

第二屆智醒消費學堂「消費·智專研」專題研習比賽

(2025 年 7 月 8 日)

本校 2C 沈穎瑤、2D 張月瞳、2D 吳卓霖及 2D 彭存禮同學參加由消費者委員會及教育局合辦的第二屆智醒消費學堂「消費·智專研」專題研習比賽，憑藉她們對消費議題的觸覺和創意，分別就綠色生活及兒童娛樂場所(冒險樂園)作深入的探討，獲得最佳創意媒體獎及最佳可持續消費創意設計獎。

此外，2D 張月瞳同學亦在「『消費·智 Fun 享』IG 帖子創作比賽」中獲最卓越設計獎銅獎(初級組)，以表揚她有關消費行為的 Instagram (IG) 帖子能引發同儕的共鳴。

獎項	組別	獲獎同學
最佳可持續消費創意設計獎 及 最佳創意媒體獎	初級組	2C 沈穎瑤
		2D 張月瞳
		2D 吳卓霖
		2D 彭存禮
最卓越設計獎 (銅獎)	初級組	2D 張月瞳
傑出作品獎	高級組	5B 鄧樂琳
		5B 鄧健亨
		5C 湯恒婧



參賽同學就綠色生活作深入探討，獲頒最佳可持續消費創意設計獎及最佳創意媒體獎
2D 張月瞳、2C 彭星澄、頒獎嘉賓、2D 吳卓霖、2D 彭存禮、李家祺老師(左至右)



2D 張月瞳、2C 彭星澄、頒獎嘉賓、2D 吳卓霖、2D 彭存禮、李家祺老師(左至右)



2D 張月瞳獲頒最卓越設計獎(銅獎)