

「全港中學學界廣告賣橋王」比賽

早前本校黃琬婷、黃梓峰同學參加由 am730 主辦、Good Morning CLASS 協辦的「全港中學學界廣告賣橋王」比賽。他們須為指定廣告品牌製作電視廣告和平面廣告，並就其製作概念和內容寫成廣告橋提案，向廣告客戶和評判即場描述及分享。經過一番「龍爭虎鬥」，最後在三百多個隊伍中脫穎而出，成功奪下「品牌大獎」和「至 Sell 得大獎」。

此活動讓學生有機會親身體驗廣告製作，不論是在設計廣告分鏡圖，或是向評判提案等過程中，都令他們大開眼界，深深明白「台上一分鐘，台下十年功」的道理，一個電視廣告雖然只有短短半分鐘，背後卻是一班人默默耕耘的成果。同時加深組員間的友誼，可說是獲益匪淺。





主辦：730 協辦：GOOD CLASS 支持機構：(由左至右)

近千中學生參與SELL腦力
見證全港中學學界廣告賣橋王
盟主誕生

「全港中學學界廣告賣橋王」是「全港中學學界廣告賣橋王」活動的其中一項。活動旨在提高中學生對廣告的認識，並鼓勵他們發揮創意，參與廣告設計。活動由「全港中學學界廣告賣橋王」委員會主辦，並獲得多個機構的支持。

活動內容包括：廣告設計比賽、廣告拍攝比賽、廣告銷售比賽等。活動旨在提高中學生對廣告的認識，並鼓勵他們發揮創意，參與廣告設計。活動由「全港中學學界廣告賣橋王」委員會主辦，並獲得多個機構的支持。

全港中學學界廣告賣橋王
Thermos
高級組 品牌大獎
新界鄉議局元朗區中學

品牌大獎頒獎花絮

全港中學學界廣告賣橋王
品牌大獎得獎名單

技術大獎得獎名單

廣告贊助商：(由左至右)