

「全港中學學界廣告賣橋王」比賽

早前本校黃琬婷、黃梓峰同學參加由 am730 主辦、Good Morning CLASS 協辦的「全港中學學界廣告賣橋王」比賽。他們須為指定廣告品牌製作電視廣告和平面廣告，並就其製作概念和內容寫成廣告橋提案，向廣告客戶和評判即場描述及分享。經過一番「龍爭虎鬥」，最後在三百多個隊伍中脫穎而出，成功奪下「品牌大獎」和「至 Sell 得大獎」。

此活動讓學生有機會親身體驗廣告製作，不論是在設計廣告分鏡圖，或是向評判提案等過程中，都令他們大開眼界，深深明白「台上一分鐘，台下十年功」的道理，一個電視廣告雖然只有短短半分鐘，背後卻是一班人默默耕耘的成果。同時加深組員間的友誼，可說是獲益匪淺。





